

# Partnerschaft mit Mehrwert

## Partner des Verbandes der Köche Österreichs (Dachverband)

Den Partnern des VKÖ steht eine einzigartige Plattform zur Verfügung, die für Präsentation, Austausch von Ideen und Kontakten, sowie für Öffentlichkeitsarbeit genutzt werden kann.

Viele Mitglieder des Verbandes der Köche Österreichs haben in Ihren Betrieben Führungspositionen inne, fungieren als Entscheidungsträger und sind ausgezeichnet vernetzt. Dies bietet große Vorteile für Partner, die dieses Netzwerk für sich nutzen können. Der Verband thematisiert speziell zukunftssträchtige Angelegenheiten, ohne die großartige kulinarische Tradition unseres Landes aus den Augen zu verlieren.

## Partnervertrag

Der VKÖ bietet seinen Partnern eine perfekte Plattform zur Durchsetzung von klar definierten Kommunikationszielen, die punktgenau die gewünschte Zielgruppe erreichen. In Form eines individuellen Jahresgesprächs zu den Leistungen zeigen wir nach Wunsch alle Aktivitäten des VKÖ auf und setzen neue Ziele und Kommunikationsthemen für das folgende Jahr entsprechend fest.

## Partnerstrategie

Tun Sie Gutes und sprechen Sie darüber! **1000 Euro pro Jahr** sind ein wichtiger Beitrag um unseren Berufsstand zu fördern und gemeinsam die Zukunft zu gestalten. **Medienwirksamkeit, Imageverbesserung und eine öffentlichkeitswirksame Darstellung ihrer gesellschaftlichen Verantwortung** bieten ein großes Potenzial für die Partner des Verbandes der Köche Österreichs. Genauso der Kontakt des VKÖ zu jungen Menschen, einer Zielgruppe, die sonst nur schwer zu erreichen ist.

## Erfolgsfaktoren und Kennzahlen

- Einzigartiges Netzwerk im Bereich Gastronomie und Küche
- Topmoderner Internetauftritt (Website, Facebook, Publikationsplattform)
- Durchgehend betreute Facebook-Seiten des Dachverbandes und der Sektionen
- Größter Erfolg eines Facebook-Postings: über 55.800 erreichte Personen, 269 Mal geteilt (Posting im Rahmen unserer Image-Kampagne „Leidenschaft Kochen“)
- Wir haben derzeit ca. 1300 Mitglieder, ständig wachsend!
- Weltverband der Köche (WACS): ca. zwölf Millionen Mitglieder in 95 Ländern weltweit! Nationale und internationale Vernetzung ist gewährleistet.

## Diese Leistungen erhalten unsere Partner

- Ihr Logo mit Homepage-Verlinkung auf unserer Website
- Jährlich eine Vorstellung des Partners auf unserer Facebook-Seite (Dachverband)
- Exklusive Möglichkeit, an Veranstaltungen des VKÖ teilnehmen zu können und sich dort mit Produkten, Werbung, Know-how, etc. zu präsentieren
- Eine in Österreich einzigartige Plattform für professionellen Austausch jeglicher Art. Wir wünschen uns ein reges Miteinander, Anregungen, Ideen, Argumente. Ganz im Sinne einer gut funktionierenden Partnerschaft.
- Möglichkeit einer Kampagnen-Aktivität auf Facebook und unserer Website (vom Sponsor vorbereitet, durch Kommunikationsteam des VKÖ umgesetzt)
- 10 % Ermäßigung auf Einschaltungen in unserem Verbandsmagazin „Chef's Table“



## Alois Gasser

Präsident Verband der Köche Österreichs

E-Mail: [alois.gasser@vko.at](mailto:alois.gasser@vko.at)

Tel.: +43 (0) 676 5382288

## Das ist der Verband der Köche Österreichs



Der Verband der Köche Österreichs besteht seit dem Jahr 1902 und ist mit rund 1.300 Mitgliedern die größte Berufsvereinigung für Köchinnen und Köche des Landes. Als Standesvertretung engagiert sich der VKÖ besonders in den Bereichen Jugendförderung, Weiterbildung und Nachhaltigkeit und trägt zu einer zukunftsorientierten Gestaltung der österreichischen Gastronomiebranche bei.

Mitglieder des VKÖ erhalten attraktive Vorteile und Ermäßigungen bei verschiedenen Veranstaltungen und Seminaren sowie ausgewählten Produkten und werden in beruflichen Fragen beraten.

## Der VKÖ – eine Erfolgsgeschichte

Die jüngste Geschichte des Verbandes der Köche Österreichs kann sich sehen lassen! Seit dem Jahr 2014 wurde er binnen kurzer Zeit auf neue Beine gestellt und modern und schlank strukturiert. Alle Mitgliedsvereine der Bundesländer ziehen an einem Strang und sorgen dafür, dass der VKÖ regional präsent ist und bleibt.

Ganz besonders können sich die Erfolge sehen lassen, die auf Bundesebene und darüber hinaus gefeiert wurden.

Das beste Beispiel dafür ist die Imagekampagne des VKÖ für den Kochberuf. Für diese wurde nicht einfach nur eine Werbeagentur engagiert und die Verantwortung abgegeben – ganz im Gegenteil. Die Mitglieder des Verbandes engagierten sich selbst und stellten sich als Testimonials zur Verfügung, von der 18-jährigen Jungköchin über den jungen, aufstrebenden Küchenchef bis hin zum Präsidenten. Die prägnanten Botschaften wurden unter kreativer Mithilfe des Vorstandes entworfen, und transportieren Authentizität und Realismus, aber auch große Visionen. Genau solche Visionen verfolgt man auch mit dem Jugendnationalteam des VKÖ. Praktisch aus dem Nichts konnte bei der Weltmeisterschaft 2014 der sechste Platz erreicht werden, ein großer Erfolg bei der Olympiade 2016 winkt.

Diese und viele weitere Beispiele beweisen: Der VKÖ befindet sich in einer erfolgsversprechenden Entwicklung, die gerade erst an ihrem Anfang steht. Einem großen und wichtigen Berufsstand wird endlich zu der Anerkennung verholfen, die ihm gebührt – etwas wovon die gesamte Branche profitieren kann. Seien Sie dabei!

