

DAS OFFIZIELLE MAGAZIN DES  
VERBANDES DER KÖCHE ÖSTERREICHS

 VERBAND DER KÖCHE  
ÖSTERREICHS  
Leidenschaft seit 1902

# Chef's Table

# MEDIA DATEN

---

# 2019



# DER VKÖ WIR SIND KÖCHE

„Kochen ist eine aktuelle und moderne Form der Kommunikation. Man kann nicht nicht kommunizieren, also reden wir miteinander und stellen all unsere Sinne in den Mittelpunkt unseres Agierens. Kochen sowie die Begriffe Individualität und Kreativität sind eins.“

*Mike P. Pansi, Präsident VKÖ*

„Unsere Kochjugend aktiv fördern ist ein sehr wichtiges Ziel, denn diese bildet die Zukunft unseres Berufsstandes. Der Beruf im Wandel der Zeit, ebenso in der Aus- und Weiterbildung wird ein wichtiges Thema der kommenden Jahre sein. Jungen Menschen die Leidenschaft am Beruf vermitteln, Möglichkeiten bieten bei Weltmeisterschaften und Olympiaden sein Land zu vertreten, dies trägt auch dazu bei den Beruf attraktiv zu gestalten. Wir vom Jugendnationalteam sind für jede Unterstützung dankbar!“

*Philipp Stohner, Vizepräsident und Teamchef VKÖ Jugend-Nationalteam*

„Unsere Köche sind die Grundlage unserer Kulinarik. Kulinarik ist die Grundlage unserer Kultur. Kultur ist die Grundlage unserer Gesellschaft. Unsere Gesellschaft, das sind wir.“

*Sara Bonetti, Redaktion*

# CHEFS TABLE

---

## SPRACHROHR MODERNER KULINARIK

Der Chef's Table, das offizielle Magazin des Verbandes der Köche Österreichs (VKÖ) erscheint drei Mal jährlich. Neben den eigenen Geschichten, Berichten und Rückblicken, wird porträtiert, erfasst und hinterfragt. Das Magazin vom Verband der Köche Österreichs versteht sich als weit mehr, als ein simples Pressetool. Das Magazin versteht sich als Sprachrohr, welches dem Berufsstand eine Stimme gibt. Eine Stimme, die für Austausch, Gemeinschaft und nachhaltige Weiterentwicklung spricht.

Aktuell zählt der Verband etwa 1300 Mitglieder. Dazu kommen mehrere hundert Mitglieder unserer Partnervereine wie dem Klub der Köche Kärnten oder die Vorarlberger und Tiroler Diätköche. Das Magazin ist nach Veröffentlichung zusätzlich auf der Onlineplattform [issuu.com](http://issuu.com) zu finden und wird über die Website und Facebook-Seite des Verbandes verbreitet. Versendet wird an all jene, die den Verband tragen. Von den Mitgliedern, unseren Partnern, Freunden bis hin zu den Hotel- und Gastronomiefachschulen. Seit einem großartig gestalteten Relaunch im Jahr 2017 überzeugt der Chef's Table in neuem Gewand. 🍴

# PREISE

---

## INNENTEIL

<b>Doppelseite</b>	1140 Euro
<b>1 Seite</b>	660 Euro
<b>1/2 Seite</b>	360 Euro
<b>1/4 Seite</b>	240 Euro

## UMSCHLAG

<b>Umschlagseite 2</b>	720 Euro
<b>Umschlagseite 3</b>	720 Euro
<b>Umschlagseite 4</b>	840 Euro

Bei abfallenden Inseraten 3 mm Überfüller  
Satzspiegel: 184 x 271 mm

Bei abweichenden Wünschen erstellen wir gerne ein individuelles Angebot.  
Inserate sind in allen gängigen Formaten möglich, ebenso wie Advertorials.

## RABATT

Bei drei Einschaltungen gewähren wir 10% Rabatt. Unabhängig von Umfang und Größe. Sind Sie Partner des Verbandes erhalten Sie grundsätzlich 10% Rabatt. Bei Partnerschaft und einem Paket addieren sich die Preisnachlässe zu maximal 20%.

## UST

Als gemeinnütziger Verein sind wir von der Umsatzsteuer befreit.

# ECKDATEN

---

Der Chef's Table erscheint regelmäßig. Er gibt den Köchen, Freunden und Partnern des VKÖ ein Sprachrohr. Ist Übersetzer für Themen und greift den Alltag der Küchen realistisch auf. Auf unnötige Schnörkel und Umwege wird verzichtet. Weil wir es können.

## TERMINE

**Ausgabe 1/2019** Druckunterlagenschluss: 20. November 2018  
Veröffentlichung: Anfang Jänner 2019

**Ausgabe 2/2019** Druckunterlagenschluss: 20. März 2019  
Veröffentlichung: Anfang Mai 2019

**Ausgabe 3/2019** Druckunterlagenschluss: 20. Juli 2019  
Veröffentlichung: Anfang September 2019

## ECKDATEN

- erscheint drei Mal jährlich
- Format DIN A4 (210mm x 297mm)
- Druckauflage 1.600 bis 2.000 Stück
- Umfang 48 - 60 Seiten

## NEWSLETTER

In der Zwischenzeit erscheint ein digitaler Newsletter. Dieser wird immer Anfang März, Anfang Juli und Anfang November via Mail versendet.

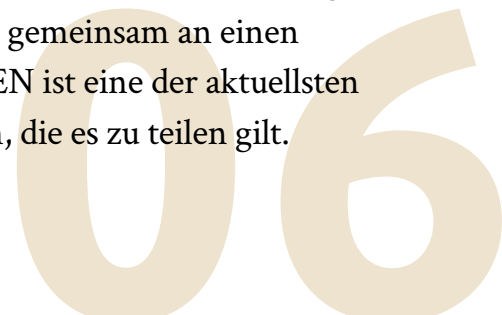
# UNSERE PHILOSOPHIE

---

**„Wir engagieren uns für alle Köchinnen und Köche Österreichs und stehen für mehr Genuss, Geschmack, Gesundheit und Gemeinschaft.“**

Ein starkes Motto für einen starken Berufsstand. Köche, eingenommen von der Leidenschaft mit Lebensmitteln Genuss zu schaffen, arbeiten im Verborgenen unermüdlich daran dieses eine Lächeln des Gastes zu gewinnen, das mehr sagt, als 1000 Worte. Das Herz eines Koches schlägt unermüdlich. Es kennt weder zu lange Arbeitstage, zu heiße Küchen noch zu wenig Entlohnung und wenn doch, ist es schnell gewillt zu vergessen. Doch wir vergessen nicht. Wir, der Verband der Köche Österreichs (VKÖ). Eine fachkulturelle Standesvereinigung, welche die Interessen aller Köchinnen und Köche vertritt. Wir sehen hin, verstehen und handeln zielorientiert. Geben Antworten auf Fragen und organisieren Weiterbildung und Wissensvermittlung. Wir erweitern Horizonte und öffnen Türen zum internationalen Kochparkett. Wir sensibilisieren unsere Köche zu Vorbildern in Fragen der Nachhaltigkeit und gesunder Ernährung. Wir zeigen ihnen auf, dass sie nicht nur Statisten in einem systembestimmten Umfeld sind, sondern wie sie zu den Machern des Systems werden. Beginnend bei unserer Jugend, auf die wir, unabhängig der jüngsten Erfolge bei der IKA in Erfurt mit zwei Gold und einer Bronzemedaille in der Gesamtwertung durch das Jugendnationalteam, besonders stolz sind. Sie sind unsere Zukunft und somit die Zukunft des Berufsstandes Koch. Und selbst, wenn die Aussage „Du bist, was du isst“ nur einen Hauch Wahrheit birgt, dann wissen wir was es bedeutet, wenn wir von der Zukunft unserer Ernährung sprechen. Denn das Kochen, jene Tätigkeit, welche Menschen gemeinsam an einen Tisch bringt, ist gerade heute von großer Bedeutung. KOCHEN ist eine der aktuellsten und modernsten Formen der Kommunikation. Informationen, die es zu teilen gilt.

*Mike P. Pansi, Präsident VKÖ*



# KONTAKT

---

## DATENANLIEFERUNG UND ANNAHME

Schicken Sie Ihre Dateien als druckfähiges PDF, alle Schriften eingebunden, an: info@vko.at. Bitte geben Sie Ihrer PDF-Datei und Ihrem E-Mail-Betreff einen aussagekräftigen Namen (zB.: Erscheinungstermin\_Kunde. pdf, z.B. Dezember19\_Firma\_XYZ.pdf). Ansprechperson und Telefonnummer für Rückfragen bitte mitsenden. Wir behalten uns vor Inserate, deren Inhalte Verbandsinteressen widersprechen, abzulehnen. Die Preise verstehen sich auf Basis fertig beigestellter Druckvorlagen.

## GESTALTUNGSARBEITEN

Mögliche Zusatzkosten: Für die grafische Gestaltung von Anzeigen und Umwandlung Ihrer Dateien aus Office-Programmen erhöht sich der Anzeigenpreis um 20% des Grundpreises.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar innerhalb von 14 Tage nach Rechnungserhalt auf das Verbandskonto:  
IBAN: AT56 3742 0000 0160 4776 | BIC: RVVGAT2B420

---

### VKÖ

Schiffmühlenstrasse 50/2/2  
1220 Wien  
Tel.: +43(0)1 367 61 62  
E-Mail: info@vko.at

### PRÄSIDENT

KM. Mike P. Pansi  
Tel.: +43 699 12 257823  
E-Mail: mike.pansi@vko.at

### VIZEPRÄSIDENT

KM. Alexander Forbes Junior  
Tel.: +43 676 6174856  
E-Mail: alexander.forbes.junior@salzburgerkoeche.at

### 2. VIZEPRÄSIDENT

KM. Philipp Stohner  
Tel.: +43 (0)590 90 5 7258  
E-Mail: philipp.stohner@vko.at

### SEKRETARIAT

Theresa Briedl  
Tel.: +43(0)1 367 61 62  
E-Mail: info@vko.at

### REDAKTION

Andrea Fritz-Pinggera, MSc  
+43 699 19037485  
E-Mail: redaktion@vko.at

### DRUCKEREI

SALZKAMMERGUT-MEDIA Ges.m.b.H.  
Ihre Druckerei  
4810 Gmunden Druckereistraße 4  
Tel.: +43 (0)7612 / 64235-0  
e.bubnik@salzkammergut-media.at

### BANKVERBINDUNG

Raiba im Rheintal  
IBAN: AT56 3742 0000 0160 4776  
BIC: RVVGAT2B420

